

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 21 от 10.03.2022 г.

Индекс потребительских цен в феврале 2022 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в феврале 2022 г. по отношению к январю 2022 г. составил 101,3%, в том числе на продовольственные товары – 101,4%, на непродовольственные товары – 100,2%, на услуги оказываемые населению – 102,4 процента.

С начала текущего года (февраль 2022 г. к декабрю 2021 г.) индекс потребительских цен составил 102,2%, в том числе на продовольственные товары – 102,4%, непродовольственные – 100,7%, услуги – 103,3 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в феврале 2022 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подорожала в среднем на 6,1 процента. Цены повысились на помидоры свежие на 20,0%, бананы – на 13,1%, капусту белокочанную свежую – на 9,7%, лимоны – на 9,2%, огурцы свежие – на 7,8%, апельсины – на 7,4%, морковь – на 4,4%, виноград – на 4,1%, свёклу столовую – на 3,6%, орехи – на 2,4%, чеснок – на 2,2%, груши – 2,0%, ягоды замороженные – на 1,7%, грибы свежие – на 1,1%, яблоки – на 1,0 процента.

В то же время дешевле стали: зелень свежая на 3,4%, картофель – на 2,1%, сухофрукты – на 1,1 процента.

В группе *мясопродуктов* прирост цен отмечен на колбасу полукопченую и варено-копченую на 3,3%, говядину в среднем – на 1,7%, баранину (кроме бескостного мяса), консервы мясные – на 1,5%, пельмени, манты, равиоли, колбасу сырокопченую – на 1,4%, печень говяжью – на 1,3 процента.

Подешевела свинина в среднем на 1,8%, сосиски, сардельки – на 1,4%, мясо индейки – на 0,9 процента.

В группе *рыбопродуктов* подорожала рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород на 2,2%, рыба живая и охлажденная – на 2,1%, сельдь соленая – на 1,8%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, икра лососевых рыб, отечественная, консервы рыбные в томатном соусе – на 1,4%, филе рыбное, кальмары мороженые – на 1,3 процента.

Цены снизились на рыбу мороженую неразделанную на 0,9 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: конфеты мягкие, глазированные шоколадом, кисломолочные продукты, консервы овощные для детского питания, консервы томатные – на 4,9-7,1%; бараночные изделия, кофе натуральный растворимый, кофе натуральный в зернах и молотый, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 3,7-4,1%; сухие супы в пакетах, овощи натуральные консервированные, маринованные, сливки питьевые, масло оливковое – на 2,8-3,5%; зефир, пастила, кексы, рулеты, сыры сычужные твердые и мягкие, кетчуп – на 2,2-2,6%; смеси сухие молочные для детского питания, масло сливочное, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара, хлопья из злаков (сухие завтраки), сметана – на 1,8-2,1%; молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, мороженое сливочное, кофе в организациях быстрого обслуживания – на 1,6-1,7%; мука пшеничная, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, пряники, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 1,4-1,5%; творог, майонез, печенье, горох и фасоль, варенье, джем, повидло, сахар-песок – на 1,2-1,3%; хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, крупа манная, крупы овсяная и перловая, чай зеленый, вода минеральная и питьевая, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – на 1,0-1,1 процента.

В то же время подешевели: пшено, чай черный байховый, перец черный (горошек) – на 4,9-5,4%; яйца куриные, сырki творожные, глазированные шоколадом, жевательная резинка – на 2,5-3,1%; сосиски, сардельки, сыры плавленые, картофель, рис шлифованный – на 1,4-2,1%; сухофрукты, чай черный байховый пакетированный, карамель, шоколад, масло подсолнечное – на 1,1-1,3 процента.

Из услуг, оказываемых населению края, в феврале 2022 г. по сравнению с январем 2022 г. значительное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуг пассажирского транспорта»* на полет в салоне экономического класса самолета в 1,6 раза. Дороже стал проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 12,1 процента.

В то же время дешевле стал проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 13,8 процента.

В группе *«услуги в сфере зарубежного туризма»* подорожали поездки на отдых в Египет на 32,1%, на отдых в Турцию – на 6,1%, в Грецию – на 1,4 процента.

Цены снизились на поездки на отдых в ОАЭ на 1,5 процента.

В группе *«экскурсионные услуги»* повышение цен отмечалось на экскурсии автобусные и экскурсионные туры по России на 21,9% и 2,1% соответственно.

Из *«бытовых услуг»* подорожало выполнение работ по облицовке кафельной плиткой на 6,9% и выполнение обойных работ на 6,3 процента.

В группе «жилищные услуги» рост цен отмечался на услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ – на 3,6%, содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям – на 1,8%, содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах, проживание в гостинице (4-5 звезд) – на 1,5%, аренда однокомнатной квартиры у частных лиц – на 1,1%, проживание в гостинице (3 звезды) – на 0,6 процента.

В то же время дешевле стало проживание в гостинице (1 звезда) или в мотеле на 4,4%, проживание в хостеле – на 3,7%, аренда двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 0,6 процента.

Из других услуг оказываемых населению подорожали: обучение в негосударственных общеобразовательных организациях – на 13,5%, плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 11,5%, подписка на онлайн-видеосервисы – на 3,6%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 2,0%, посещение кинотеатров – на 1,5 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна